

# Příloha č. 1 - specifikace e-shopu B2B a B2C

<b>1. Rozdělení e-shopu - velkoobchod, maloobchod</b>	<b>4</b>
1.1. Rozdělení komunikace s Pohodou	4
<b>2. Základní údaje</b>	<b>5</b>
2.1. Redakční systém	5
2.2. Napojení na externí služby	5
2.3. Jazykové verze	5
2.4. Měny	5
2.5. Daňové doklady	5
<b>3. Hlavní strana</b>	<b>6</b>
3.1. Slideshow	6
3.2. Aktuální akce	6
3.3. Produkty na homepage	6
3.4. Texty na homepage	6
<b>4. Prvky společné pro více stránek</b>	<b>7</b>
4.1. Záhloví	7
4.2. Zápatí	7
<b>5. Produkty</b>	<b>8</b>
5.1. Základní karta produktu	8
5.2. Přílohy produktu	8
5.3. Parametry produktu	8
5.4. Varianty produktu	9
5.5. Ceny a cenové skupiny	9
5.5.1. Základní cena	9
5.5.2. DPH	9
5.6. Skladové jednotky a balení	9
5.7. Vazby produktů	9
5.7.1. Skupiny produktů	9
5.7.2. Podobné produkty	10
5.7.3. Štítky produktů	10
5.8. Výrobci	10
5.9. Recenze	10
5.9.1. Hodnocení zákazníků	10
5.9.2. Administrace hodnocení	10
5.9.3. Zobrazení hodnocení na detailu produktu	10
<b>6. Kategorie zboží</b>	<b>11</b>

6.1. Katalogový výpis produktů	11
6.2. Řazení produktů v kategorii	11
6.3. Filtrování	11
6.4. Administrace	12
<b>7. Obsahové stránky</b>	<b>13</b>
7.1. Ukázka administrace	13
<b>8. Uživatelé</b>	<b>14</b>
8.1. Registrovaný uživatel	14
8.1.1. Registrační proces	14
8.1.2. Můj účet	14
8.2. Neregistrovaný uživatel	15
8.3. Administrace	15
8.4. Detail uživatele	16
<b>9. Nákupní proces</b>	<b>17</b>
9.1. Košík	17
9.2. Dodací a Fakturační údaje	17
9.3. Doprava a platba (pouze B2C)	18
9.3.1. Doprava	18
9.3.2. Platba	18
9.4. Souhrn objednávky	18
9.5. Poděkování	19
<b>10. Objednávky</b>	<b>20</b>
10.1. Objednávka obsahuje	20
10.2. Stavby objednávek	20
10.3. Zobrazení objednávky uživatele	20
10.4. Administrace	20
<b>11. Rezervace výčepního zařízení</b>	<b>22</b>
11.1. Administrace výčepních zařízení	22
11.2. Rezervace zařízení	22
<b>12. Články</b>	<b>22</b>
12.1. Ukázka v administraci	23
<b>13. Slevy</b>	<b>23</b>
13.1. Slevové kódy	23
<b>14. Vyhledávání zboží</b>	<b>25</b>
14.1. Našeptávač	25
<b>15. Administrace a ostatní funkce</b>	<b>26</b>
15.1. Správa administrátorů	26
15.2. Šablony e-mailů a rozesílání e-mailů	26

<b>16. Propojení</b>	<b>27</b>
16.1. Nastavení na straně klienta	27
16.2. Importy z Pohody do e-shopu	27
16.3. Import kategorií	27
16.4. Import produktů / zásob	27
16.5. Import přijatých a vydaných objednávek	28
16.6. Import faktur	28
16.7. Import prodejek	29
16.7. Export z e-shopu do IS Pohoda	29
16.8. Export objednávek	29
<b>17. Rozdělení B2B a B2C</b>	<b>29</b>
17.1. Funkce a vlastnosti specifické pro B2B	29
17.1.1. Struktura hlavní nabídky B2B	30
17.2. Funkce a vlastnosti specifické pro B2C	30
17.2.1. Struktura hlavní nabídky B2C	30
<b>18. Navázané služby</b>	<b>31</b>
<b>19. Inspirace a konkurence</b>	<b>31</b>

# 1. Rozdělení e-shopu - velkoobchod, maloobchod

Oba e-shopy budou nabízet podobné zboží, stejný nákupní proces, nicméně budou odlišeny mimo grafickou podobu produktovou nabídkou. Specifikum e-shopu je, že pro jeho procházení je nezbytné potvrdit, že je návštěvník starší 18 let.

Velkoobchod:

- Především nabídka sudů a produktů pro HOREKA zákazníky.
- Pro velkoobchod nebude nezbytné nakupovat přes IČO nebo registraci, obchod bude otevřen standardním zákazníkům.
- V rámci velkoobchodu bude mimo e-shop možnost rezervovat výčepní zařízení:

Maloobchod

- Především zaměření na lahvový a dražší alkohol.

## 1.1. Rozdělení komunikace s Pohodou

1. V první fázi bude rozdělení komunikace na základě přiřazení produktů do skladů.
2. V dalších fázích rozvoje e-shopu je možné rozšíření o použití filtrů na štítky.

## 2. Základní údaje

### 2.1. Redakční systém

- Pro administraci bude využit redakční systém Webredakce E-shop
- Pro potřeby projektu budou naprogramovány některé funkcionality na míru, dle této specifikace
- V rámci projektu nemusí být využity všechny funkcionality standardního řešení Webredakce – ovládací prvky v administraci zůstanou zachovány, ale jejich nastavení nemusí mít vliv na chování projektu.
- Blíže nespecifikované chování a funkce, které vycházejí z logiky fungování dalších modulů a úprav řeší Zhotovitel dle svého uvážení na základě dosažených zkušeností. Změny navržené Zadavatelem podstupují dodatečné schválení stranou Zadavatele i Zhotovitele.

### 2.2. Napojení na externí služby

- Google Analytics
- Google tag manager
- Mergado – zpracování XML exportu pro cenové srovnávače

### 2.3. Jazykové verze

- pouze verze v českém jazyce

### 2.4. Měny

- nákup pouze v CZK

### 2.5. Daňové doklady

- Systém bude generovat objednávky – podklady pro platbu
- Číselná řada objednávek a faktur je nezávislá

## 3. Hlavní strana

### 3.1. Slideshow

- Hlavní fotografie - Zachovává se poměr stran zdrojového souboru, fotografie se vždy zobrazuje celá (v responzivitu se proporciálně zmenšuje)
- indikace počtu obrázků pomocí malých náhledů - Kliknutím na náhled dojde k zobrazení banneru, který odpovídá danému náhledu
- Odkaz - Bude možno definovat odkaz URL adresou
  - Vnitřní – URL bude začínat znakem „/“
  - Vnější – URL bude začínat slovem „http“ resp. „https“
  - Text odkazu
- Nadpis
- Popis

### 3.2. Aktuální akce

- Výpis produktů přiřazených k aktuální akci v administraci homepage
- Ilustrační foto akce

### 3.3. Produkty na homepage

- Automatický výpis produktů na homepage dle přiřazených příznaků (Doporučujeme, Akce....)

### 3.4. Texty na homepage

- Volně editovatelný prostor pomocí CK editoru

## 4. Prvky společné pro více stránek

### 4.1. Záhloví

- Logo – slouží jako odkaz na hlavní stranu
- Hlavní horní menu - Produktové
- Pomocné horní menu (Kontakty, Obchodní podmínky...) - administrovatelný obsah a pořadí stránek, možnost přidávat/odebírat stránky
- Přihlášení/Registrace
- Fulltextové vyhledávání s našeptávačem
- Ikona košíku s hodnotou nákupu

### 4.2. Zápatí

- Kontakty (tel, E-mail)
- Logo + text v zápatí – administrovatelné
- Menu v zápatí (Obchodní podmínky, Ochrana osobních údajů...) – administrovatelný obsah a pořadí stránek, možnost přidávat/odebírat stránky
- Copyright
- Odkaz na Zhotovitele

## 5. Produkty

### 5.1. Základní karta produktu

- Název produktu
- Drobečková navigace – odkazy na nadřazené kategorie
- Krátký popis produktu
- Dlouhý popis produktu (HTML text včetně vkládání obrázků, odkazů, plugin pro vložení Youtube embed videa)
- Hlavní fotografie produktu + fotogalerie (při kliknutí na jakoukoliv fotografii se otevře fullscreen náhled)
- Příznaky – 2.7.3.
  - Akce, Výprodej, Vánoce, ....
- Cena včetně DPH
- Skladová dostupnost –
  - Není skladem - Zobrazeno “Není skladem”
  - 1 - 4 ks - Zobrazeno “Skladem X kusů”
  - 5 ks a více - Zobrazeno “Skladem více jak 5 kusů”(pokud je skladem 1ks - 4ks – zobrazeno „Skladem X kusů“. Pokud není skladem - administrovatelný text, pokud se skladem 5ks a více - zobrazeno “Skladem více jak 5 kusů”)
- Tlačítko pro vložení zboží do košíku.
- Nastavení počtu kusů pro vložení do košíku
- Tlačítka pro sdílení na sociální sítě
- Související produkty (doplňky, alternativní zboží) – ručně administrovatelné pro každý produkt
- Výrobce s proklikem na detail výrobce - popis výrobců 2.8.
- Země původu
  - Do administrace bude nahrán seznam zemí, ze které se bude roletkou vybírat.
- Parametry produktu - 5.3.
- Recenze produktu - 5.9.

### 5.2. Přílohy produktu

- Fotogalerie – možnost nahrání fotografií z disku nebo správce souborů. Systém automaticky vytvoří náhledy fotografií a mřížku fotogalerie. Ke každé fotografii možno vložit popisek
- Dokumenty – možnost vložit k produktu soubory ke stažení – dokumenty nebo multimédia (pro multimediální soubory nebude generován náhled ani přehrávač, pouze možnost stažení)

### 5.3. Parametry produktu

- Skupiny parametrů
- Parametr nemá vliv cenu / pro produkty s jinými parametry jsou vlastní produktové karty
- Základní parametry:



- Objem
- Množství alkoholu
- Balení

## 5.4. Varianty produktu

- Varianty produktu sdílejí s hlavním produktem základní informace (Popis, Specifikace, Příznaky...)
- Varianta má vlastní: Název varianty, skladové množství, cenu
- Varianty na detailu produktu na výstupech jsou zobrazeny formou výběru z možností variant
- Každá varianta má pro potřeby vyhledávačů a srovnávačů zboží vlastní URL, ale při přepínání variant na detailu produktu se URL nemění
- Nadřazený produkt nebude mít vlastní skladové množství a cenu a nebude vstupovat do exportu pro srovnávače zboží

## 5.5. Ceny a cenové skupiny

### 5.5.1. Základní cena

- Na e-shopu je jedna cena, neexistují cenové skupiny

### 5.5.2. DPH

- Všechny ceny zobrazené pro klienty jsou uváděny primárně včetně DPH
- V administraci e-shopu je editovatelný číselník sazeb DPH. V případě editace sazby DPH se přepočítají ceny produktů s danou sazbou.

## 5.6. Skladové jednotky a balení

- Produkty se budou prodávat po kusech, e-shop v tuto chvíli nepočítá s baleními, případně pro balení budou vlastní produktové karty.
- Každý produkt nebo varianta produktu má nastavitelné skladové množství
- Pokud má produkt varianty, vyplňuje se skladové množství pro jednotlivé varianty, nikoli pro hlavní produkt

## 5.7. Vazby produktů

### 5.7.1. Skupiny produktů

- Administrace skupin produktů na jednom místě
- Skupiny produktů budou v tomto případě využívány např. pro Whiskey, Romy apod.
- Skupiny produktů ovlivňují zobrazení filtrů na jednotlivých stránkách

### 5.7.2. Podobné produkty

- Přidávají se ručně z nabídky produktů, pokud není vyplněno, zobrazují se automaticky další náhodné produkty ze stejné kategorie.
- Zobrazují se
  - Na stránce detailu produktu
  - Po úspěšném projití košíkem

### 5.7.3. Štítky produktů

- K produktu je možné přidat administrovatelné štítky a podle nich zobrazovat na domácí stránce (např. Akce, Výprodej, Vánoce apod.)

## 5.8. Výrobci

- V e-shopu existuje seznam výrobců
- U každého výrobce lze editovat
  - Název
  - Logo
  - Popis výrobce (HTML text včetně vkládání obrázků, odkazů, plugin pro vložení Youtube embed videa)
- Ne e-shopu má každý výrobce svou stránku s výpisem produktů

## 5.9. Recenze

### 5.9.1. Hodnocení zákazníků

- Týden po dokončení objednávky dostane zákazník e-mail k ohodnocení nakoupeného zboží
- Pro e-mail bude v administraci existovat editovatelná šablona s odkazem na proklik k hodnocení zakoupených produktů
- Po prokliku odkazu se zákazník dostane na výpis produktů připravených k hodnocení
- U produktu bude zákazník hodnotit produkt pomocí hvězdiček (1-5) a pomocí slovního hodnocení

### 5.9.2. Administrace hodnocení

- V administraci bude výpis hodnocení zákazníků
- Hodnocení pomocí hvězdiček se bude vždy zobrazovat a započítávat
- Nové hodnocení budou neaktivní a nebudou se zobrazovat na výstupech
- Administrátoři budou moci hodnocení aktivovat / deaktivovat, nebo mazat
- V případě zaktivnění hodnocení se hodnocení zobrazí na výstupech

### 5.9.3. Zobrazení hodnocení na detailu produktu

- Záložka recenze obsahuje

- rozepsáním hodnocení podle hvězdiček
- zobrazení vybraných slovních hodnocení

Realizace tohoto bodu bude součástí další fáze projektu a není součástí základní ceny.

## 6. Kategorie zboží

- Na výstupech e-shopu bude možné zobrazit rozcestník kategorií. Po rozkliknutí kategorie jsou zobrazeny produkty zařazené v kategorii a všech jejích podkategoriích

### 6.1. Katalogový výpis produktů

- V katalogu zboží bude shora:
  - Drobečková navigace (odkazy na nadřazené stránky)
  - Název kategorie
  - Popis kategorie (Prostý text)
  - Text kategorie (HTML text)
  - Výpis podkategorií
  - Filtry zboží
  - Výpis produktů
  - Odkazy pro přechod na jinou stránku (<< < 1 2 3 > >>)
  - Odkaz „Načíst další“ pro zobrazení více produktů na stejné stránce
- Jeden řádek produktu bude obsahovat následující údaje:
  - Fotografie
  - Název produktu
  - Cena zboží (s DPH)
  - Počet kusů skladem
  - Příznaky zboží
    - Akce
    - Výprodej
    - Vánoce
    - A další, administrovatelné
  - Tlačítko pro přidání zboží do košíku
  - Kliknutí na název produktu nebo fotografii vede na detail produktu

### 6.2. Řazení produktů v kategorii

- Doporučené– výchozí řazení – pořadí nastavitelné v administraci
- Nejprodávanější
- Název
- Nejlevnější vs. nejdražší

### 6.3. Filtrování

- Probíhá ajaxově na základě parametrů produktů, ceny a dostupnosti.
- Filtry:
  - Cena (rozmezí od do/posuvník)
  - Výrobce

- Dostupnost
- Dle parametrů přiřazených u produktových skupin stránky

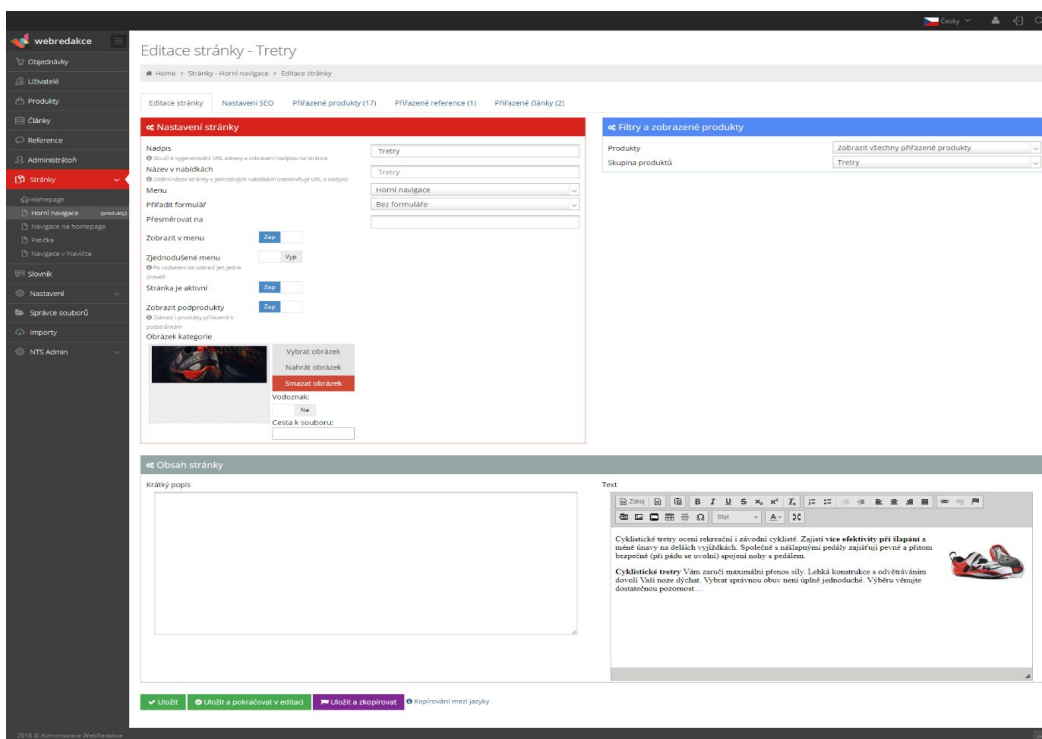
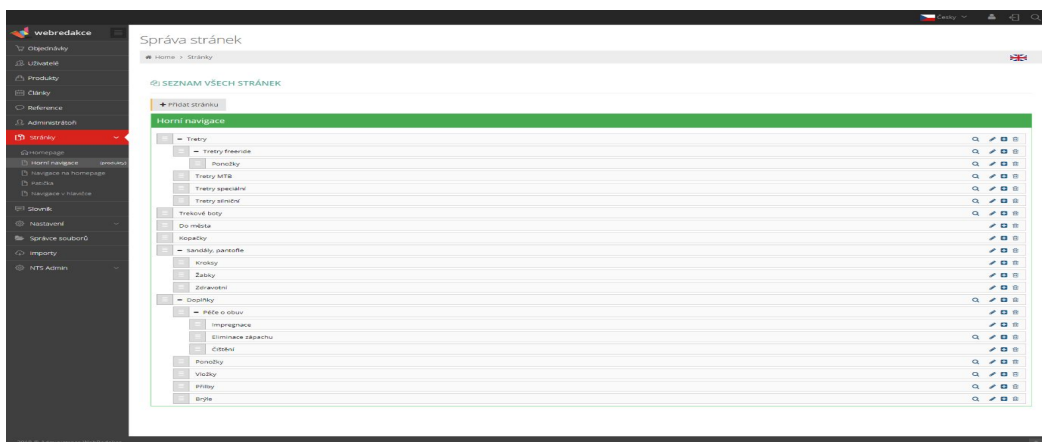
## 6.4. Administrace

- Jedná se o stránky hodní navigace (produktové menu) se zapnutým přiřazením produktů
- Produktové menu je součástí importu z Pohody

# 7. Obsahové stránky

- Na e-shopu půjde v jednotlivých menu přidávat nové obsahové stránky
- Ke stránce půjdou přiřazovat produkty, články nebo formulář
- Editovatelné položky
  - Nadpis
  - Nadpis v nabídkách (menu, ...)
  - Obrázek pro stránku
  - Krátký popis
  - Text (HTML text včetně vkládání obrázků, odkazů, plugin pro vložení Youtube embed videa)

## 7.1. Ukázka administrace



## 8. Uživatelé

### 8.1. Registrovaný uživatel

- E-shop nepracuje s rozdílnými moduly pro uživatele a pro firmu
- Pokud chce uživatel nakupovat na firmu, vyplní u uživatele pouze data náležící firmě (Název firmy, IČO, DIČ)
- Registrovaní uživatelé nejsou součástí importů a exportů do systému Pohoda
  - V přípravě budoucí implementace importů a exportů uživatelů e-shop používá podobnou strukturu jako systém pohoda - [https://www.stormware.cz/xml/samples/version\\_2/export/Adresy/Response/adresy\\_01\\_v2.0.xml](https://www.stormware.cz/xml/samples/version_2/export/Adresy/Response/adresy_01_v2.0.xml)
  - Pokud jsou do účetního systému doprogramovány funkce, které nejsou dostupné ve standardní verzi nebo výchozí dokumentaci, je Zadavatel povinen dodat technickou specifikaci těchto funkcí. Řešení problémů s tím spojených není součástí této specifikace ani zadání projektu.
- Registrovaný uživatel obsahuje tyto položky
  - E-mail - unikátní identifikátor uživatele na e-shopu
  - Jméno - jméno a příjmení v jedné položce (podobně jako Pohoda)
  - Aktivní / neaktivní
  - Zasílat / nezasílat newsletter
  - Telefon
  - Město
  - Ulice
  - PSČ
  - Název firmy
  - IČO
  - DIČ
- Každý registrovaný uživatel má možnost editace svých doručovacích adres

#### 8.1.1. Registrační proces

- Základní údaje
- Firemní údaje
- Dodací údaje
- E-shop je propojený na Ares, ze kterého ověřuje / doplňuje data o firmách.

#### 8.1.2. Můj účet

- Sekce pro registrované uživatele
- Vaše objednávky
- Změna údajů
- Změna hesla
- Odhlásit se

Vše o nákupu | Poradna | Kontakt | test | Články | Reference | Tomáš K. | CZK

**BOTICKY.cz**  0 Kč

TRETRY | TREKOVÉ BOTY | DO MĚSTA | KOPAČKY | SANDÁLY, PANTOFLE | DOPLŮKY

Úvodní stránka > Váš účet > Přehled objednávek > Detail objednávky

## Objednávka 201800028

[Proforma faktura ke stažení](#) | 
 [Stáhnout XLS](#) | 
 [Vytisknout](#) | 
 [Opakovat objednávku](#)

Stav objednávky <b>NOVÁ</b>	Datum vytvoření 01.06.2018 13:33	Platba <b>PLATBA PŘEDEM NA ÚČET</b>	Doprava <b>OSOBNÍ ODBĚR</b>
--------------------------------	-------------------------------------	--	--------------------------------

Zboží	Množství	Cena za kus	Celková cena
Rum kanadský	8 ks	1 150 Kč	9 200 Kč
TRETRY SPIDER - červené	1 ks	4 138 Kč	4 138 Kč

Fakturační adresa: **Tomáš Kříž**, Thákurova 3, 16000 Praha, tel: 777910556

Dodací adresa: [prázdné]

Cena zboží	13 338 Kč
Cena dopravy	0 Kč
Cena platby	0 Kč
<b>Cena nákupu</b>	<b>13 338 Kč</b>

[Zpět na přehled objednávek](#)

[Reklamační řád](#) | 
 [Obchodní podmínky](#) | 
 [Pro zákazníky](#) | 
 [O společnosti](#) | 
 [GDPR](#)

Copyright © boticky.cz © 2018. Všechna práva vyhrazena.

f t g+

Vytvořil NETServis, redakční systém webredakce e-shop

## 8.2. Neregistrovaný uživatel

- Neregistrovaný uživatel může nakoupit bez nutnosti vyplňovat heslo, k historii svých objednávek se však dostane pouze přes e-maily, které e-shop automaticky odesílá při změně stavu objednávky.

## 8.3. Administrace

webredakce

Správa uživatelů

Home > Uživatelé

+ Přidat uživatele Operace a exporty

Jméno	Firma	Cenová skupina	Email	Telefon	Město	Obrat	URL	Objednávky z mailu	Objednávky	Aktivní	Newsletter	Přihlásit	Operace
Osobní odběr (Nupaky 155, Praha východ)		Běžné ceny	a@a.cz			0 Kč		0	0	Ne	Ne		
a		Běžné ceny	a@a.cz			0 Kč		0	0	Ne	Ne		
Michal Koutecký	test	VO	dantemank@gmail.com	11122333	Praha 6	4 617 Kč		0	2	Ano	Ne		
Ondřej Koláček	Stálí uživatelé		kolacek@netservis.cz	42076740591	Praha 6	6 499 Kč		0	1	Ano	Ne		
Michal Koutecký		VO	koutecky@netservis.cz	11122333	Praha 6	945 265 Kč		1	18	Ano	Ano		
Tomáš Kříž		Běžné ceny	kri@netservis.cz	777910556	Praha	13 338 Kč		0	1	Ano	Ne		
Ondřej Koláček		Běžné ceny	ondrakolacek@gmail.com	776740591	Praha 9	0 Kč		0	0	Ano	Ne		
Martin Sedláček		Běžné ceny	sedlacek@netservis.cz	604799277	Pelhřimov	296 770 Kč		0	1	Ano	Ne		
Michal Koutecký		Běžné ceny	test@example.com	11122333	Praha	0 Kč		0	0	Ano	Ne		
vydra		Běžné ceny	vydra@netservis.cz	123456789		2 920 Kč		0	1	Ano	Ne		

Zobrazte: 20 záznamů | Nalezeno celkem 10 záznamů

2018 © Administrace WebRedakce

## 8.4. Detail uživatele

The screenshot displays the 'Editace uživatele' (User Edit) page in a web application. The interface is divided into several sections:

- Navigation:** A sidebar on the left contains menu items: 'webredakce', 'Objednávky', 'Uživatelé', 'Produkty', 'Články', 'Reference', 'Administrátoři', 'Stránky', 'Slovník', 'Nastavení', 'Správce souborů', 'Importy', and 'NTS Admin'.
- Page Header:** 'Editace uživatele' and a breadcrumb trail 'Home > Uživatelé > Editace uživatele'.
- Základní informace a nastavení (Basic Information and Settings):**
  - Datum registrace: 03.04.2017 07:51
  - E-mail: krio@netservis.cz
  - Cenová skupina: Běžné ceny
  - Zamknout skupinu:  Vyp
  - Zasílat nedokončený nákup:  Zap
  - Newsletter:  Vyp
- Fakturační adresa (Billing Address):**
  - Jméno: Tomáš Kriz
  - Telefon: 777910556
  - Město: Praha
  - Ulice: Thákurova 3
  - PSČ: 16000
  - Název firmy: [empty]
  - IČ: [empty]
  - DIČ: [empty]
- Poslední objednávky a finanční info (Last Orders and Financial Info):**
  - Počet objednávek: 1
  - Obrát: 13 338 Kč
  - Poslední objednávky: 201800028 (13 338 Kč)
- Obecné informace (General Information):**
  - Referer: [empty]
  - První stránka: /tokenlogin?token=4963bab5dbc7024ab55b88e7478d2b04729753fc
- Actions:** A row of buttons: 'Uložit', 'Uložit a pokračovat v editaci', and 'Přihlásit za uživatele'.

© 2018 Administration WebRedakce



## 9. Nákupní proces

- Objednání produktu je rozděleno na 4 kroky:
  - Košík
  - Dodací a Fakturační údaje
  - Doprava a platba
  - Souhrn objednávky

### 9.1. Košík

- Vypsány položky objednávky
- Fotografie + Název (klikací), Množství (možnost změnit počet kusů přepsáním čísla nebo tlačítky +/-), cena za ks, celková cena za řádek
- Ceny u produktů jsou uvedeny včetně DPH
- Tlačítko Pokračovat v objednávce
- V košíku bude rozdělený nákup a rezervace výčepního zařízení

### 9.2. Dodací a Fakturační údaje

- Zobrazí se pole pro zadání emailové adresy (pokud je uživatel v systému už registrovaný, zobrazí se výzva pro přihlášení)
- Položky pro dodací a fakturační údaje
  - Možnost nákupu bez registrace nebo s přihlášením/registrací k uživatelskému účtu
  - Fakturační údaje:
    - Jméno a příjmení\*
    - Město\*
    - PSČ\*
    - Ulice a číslo popisné\*
    - Telefon\*
    - Email\*
    - Země - v době spuštění budeme posílat parametr automaticky jako ČR, ale bude připraveno pro rozšíření do ostatních zemí.
  - Volitelně možno vyplnit firemní údaje:
    - Firma\*
    - IČ\*
    - DIČ
  - Volitelně možno vyplnit odlišné dodací údaje
    - Jméno a příjmení\*
    - Název firmy
    - Telefon\*
    - Ulice\*
    - Město\*
    - PSČ\*
    - Země\*
- Další možnosti

- Checkbox Chci zapamatovat údaje na příště – vytvoří uživatelský účet – defaultně nezaškrtnutý, nepovinný
- Checkbox Souhlasím se zasíláním novinek na e-mail – defaultně nezaškrtnutý, nepovinný (odkaz na Podmínky zpracování osobních údajů pro marketingové účely)
- Checkbox Souhlasím se všeobecnými obchodními podmínkami (+ odkaz na podmínky) – defaultně nezaškrtnutý, povinný
- Informace o zpracování osobních údajů – odkaz na samostatnou stránku
- Tlačítko Pokračovat v objednávce

## 9.3. Doprava a platba (pouze B2C)

### 9.3.1. Doprava

- Typy dopravy administrovatelné (možno přidávat vlastní nebo deaktivovat stávající)
- Administrovatelná cena dopravy
- Zásilkovna – napojení na seznam poboček zásilkovny – v nákupním procesu možnost výběru pobočky z našeptávače, bez zobrazení na mapě
- Uložka – napojení na seznam poboček uložky – v nákupním procesu možnost výběru pobočky z našeptávače, bez zobrazení na mapě

### 9.3.2. Platba

- Typy plateb administrovatelné (možno přidávat vlastní nebo deaktivovat stávající)
- Možnost nastavení, ke kterým typům dopravy je možné platbu přiřadit
- Platba převodem
  - existuje možnost automatického importu plateb
  - Zadavatel je povinen garantovat dostupnost služby i v době vývoje. Zhotovitel za nestabilitu webové služby nenese žádnou odpovědnost a její případné řešení není součástí této specifikace ani zadání projektu. Nestabilita WS v době vývoje vede nejen k prodloužení vývoje, ale může vyústit až v pozastavení prací na projektu do vyřešení tohoto problému Zadavatelem, případně jinak dle dodatečné dohody, která není předmětem této specifikace ani zadání projektu.
  - Zadavatel je povinen dodat technickou specifikaci těchto funkcí.
- Dobírka
- Online platby kartou
  - potřeba dopspecifikovat typ platební brány
- Tabulka se součtem ceny zboží a ceny dopravy a platby
- Celková cena nákupu včetně DPH
- Tlačítko Pokračovat v objednávce

## 9.4. Souhrn objednávky

- Rekapitulace objednaných produktů, zvolené dopravy a vyplněných údajů
- Bez možnosti úpravy

- Tlačítko Dokončit objednávku

## 9.5. Poděkování

- Po dokončení objednávky je zákazník přesměrován na stránku po dokončení objednávky obsahující:
  - Informaci o úspěšně odeslané objednávce.
  - Odkaz na možnost vytisknout si objednávku.
  - Informaci o čísle objednávky
- Po odeslání objednávky je zaslán souhrn na e-mail zákazníka

# 10. Objednávky

## 10.1. Objednávka obsahuje

- Číslo objednávky
- Vazbu na uživatele a jeho details
- Vazbu na produkty
- Doklady
  - Objednávka
  - Faktura
    - e-shop negeneruje faktury, ty budou generovány systémem pohoda a e-shop je bude stahovat

## 10.2. Stavy objednávek

- Číselník stavů objednávek, kde je možné editovat názvy stavů
- Obarvení stavů

## 10.3. Zobrazení objednávky uživatele

- Registrovaný uživatel ve svém účtu vidí přehled provedených objednávek

## 10.4. Administrace

- V administraci zobrazen přehled objednávek
  - Číslo objednávky
  - Datum objednání
  - Jméno
  - Firma
  - Částka
  - Stav
  - Doprava
  - Platba

webredakce | Administrace | Správa objednávek

Home > Objednávky

+ Nová objednávka

Změny stavů Operace a exporty

Číslo objednávky	Datum	Jméno	Firma	Částka		Stav	Ned. nákup	Doprava	Platba	Operace
				od	do					
201800028	01.06.2018 13:33	Tomáš Kříž			13 338 Kč	Nová	Ne			
201800025	06.04.2018 16:03	Michal Koučesky	test		3 407 Kč	Nová	Ne			
201800024	06.04.2018 16:01	Michal Koučesky	test		4 197 Kč	Nová	Ne			
201800019	06.04.2018 15:19	Michal Koučesky	test		1 210 Kč	Nová	Ne			
201800017	06.04.2018 14:25	Michal Koučesky			2 420 Kč	Zrušeno	Ne			
201800016	04.04.2018 14:53	TEST			4 089 Kč	Nová	Ne	Balka, Kunčický u Baký		
201800015	04.04.2018 14:11	Michal Koučesky			9 100 Kč	Nová	Ne	lávka, Pšovanská 454		
201800014	04.04.2018 13:28	Vydra			2 920 Kč	Nová	Ne			
201800013	04.04.2018 11:06	Karel Kupýš	Moje dobrá firma		11 616 Kč	Zaplaceno, odesláno	Ne			
201800012	04.04.2018 10:45	Antonie Vydra			27 106 Kč	Zaplaceno, odesláno	Ne			
201800011	30.03.2018 19:37	Michal Koučesky			3 872 Kč	Nová	Ne			
201800010	30.03.2018 18:19	Michal Koučesky			9 559 Kč	Nová	Ne			
201800009	21.03.2018 17:59	TEST			41 Kč	Nová	Ne			
201800008	21.03.2018 17:58	TEST			9 559 Kč	Nová	Ne			
201800007	21.03.2018 17:20	Michal Danteman Koučesky	Netsevis s.r.o.		9 600 Kč	Nová	Ne			
201800006	21.03.2018 14:55	Michal Koučesky			4 259 Kč	Zrušeno	Ne			
201800005	21.03.2018 13:00	Michal Koučesky			8 606 Kč	Neaktivní	Ne			
201800004	21.03.2018 12:56	TEST			12 589 Kč	Nová	Ne			
201800001	11.01.2018 18:43	Martin Sedláček			286 770 Kč	Nová	Ne			
201700035	29.12.2017 01:54	Michal Koučesky			14 900 Kč	Nová	Ne			

Stránka 1 z 1 74 Zobrazit 20 záznamů | Nalezeno celkem 61 záznamů

webredakce | Editace objednávky - 201800028

Home > Objednávky > Editace objednávky - 201800028

Editace objednávky Analytické kódy

#### Informace o objednávce

Číslo objednávky: 201800028  
 Cena celkem: 11 420 Kč  
 Cena celkem s DPH: 13 338 Kč  
 Uživatel: Tomáš Kříž, E3.kriz@netsevis.cz, 777919556  
 Stav objednávky: Nová  
 Typ platby: Platba předem na účet  
 Typ dopravy: Osobní odběr  
 Referer: Referer: uživatelé nebyl poskytován

#### Fakturační údaje

Jméno: Tomáš Kříž  
 Email: ergerger@ikwikj.com  
 Stát: Česká republika  
 Telefon: 777919556  
 Ulice: Thákurova 3  
 Město: Praha  
 PSČ: 16000

#### Firmní údaje

Firma:   
 IČ:   
 DIČ:

#### Dodací údaje

Jméno:   
 Firma:   
 Stát: Česká republika  
 Telefon:   
 Ulice:   
 Město:   
 PSČ:

#### Poznámky

Poznámka:

Interní poznámka:

#### Nastavení pro Českou poštu

Váha: 0 služby  Zásilký do vlastních rukou  Typ zásilký: Balk Do ruky

Uložit  Možná a pokračovat v editaci  Přihlásit za uživatele

#### Položky objednávky

Produkt	Množství	Cena / ks	Cena s DPH / ks	Cena celkem	Cena s DPH celkem	Operace
Rum kanadský	8	1 009 Kč	1 150 Kč	8 000 Kč	9 200 Kč	
TRETRY SPIDER - červeně	1	3 420 Kč	4 138 Kč	3 420 Kč	4 138 Kč	
Doprava (osobní odběr)				0 Kč	0 Kč	
Platba (Platba předem na účet)				0 Kč	0 Kč	
<b>Celkem</b>				<b>11 420 Kč</b>	<b>13 338 Kč</b>	

# 11. Rezervace výčepního zařízení

## 11.1. Administrace výčepních zařízení

- V administraci bude seznam jednotlivých výčepních zařízení
  - Výčepní zařízení mají v IS Pohoda své vlastní produktové karty, tyto karty se nebudou zobrazovat na výstupech v produktech.
  - Produktové karty bude potřeba na straně e-shopu napárovat na příslušné výčepní zařízení
- Půjde odstranit / editovat / přidat výčepní zařízení
- V administraci e-shopu bude zobrazena dostupnost jednotlivých výčepních zařízení pro přehled dostupnosti
- Rezervace zařízení bude probíhat dvěma způsoby
  - rezervace zařízení na e-shopu
  - stažení prodejky z IS Pohoda

## 11.2. Rezervace zařízení

- Rezervace zařízení bude probíhat na speciální stránce pro rezervaci zařízení
- V prvním kroku zákazník vybere termín vypůjčení zařízení, poté se mu zobrazí dostupná výčepní zařízení a zda jsou nebo nejsou volná
- V druhém kroku zákazník vybere výčepní zařízení a jejich počet - může vybrat pouze dostupná zařízení, zároveň se zákazníkovi zobrazí informace o výběru narážecí hlavy na místě.
- V třetím kroku zákazník vybere, zda potřebuje a případně kolik lahví s plynem
- Čtvrtý krok rezervačního systému je souhrn a souhlas s rezervačními podmínkami, poté zákazník vloží rezervaci do košíku
- Rezervaci nepůjde upravovat v košíku, ale pouze na stránce rezervace

# 12. Články

- E-shop umožňuje tvorbu článků
- Článek obsahuje
  - Název
  - Datum
  - Aktivní / neaktivní
  - Přiřazení k hlavní stránce článku
  - Obrázek aktuality
  - Krátký popis
  - Text (HTML text včetně vkládání obrázků, odkazů, plugin pro vložení Youtube embed videa)
  - Související produkty
  - Související články
  - Stránky kde se článek zobrazuje

## 12.1. Ukázka v administraci

The screenshot displays the 'Editace článku' (Article Edit) interface in the 'webredakce' system. The left sidebar contains navigation options like 'Ogedníky', 'Uživatelé', 'Produkty', 'Články', 'Reference', 'Administrátoři', 'Stránky', 'Slovník', 'Nastavení', 'Správce souborů', 'Importy', and 'NTS Admin'. The main content area is titled 'Editace článku' and includes tabs for 'Editace článku', 'Nastavení SEO', and 'Fotogalerie'. The 'Nastavení článku' (Article Settings) section contains fields for 'Název' (Name), 'Datum' (Date), 'Aktivní' (Active) status, 'Hlavní stránka' (Main page), and 'Obrázek' (Image). The 'Související produkty a umístění v navigaci' (Related products and navigation placement) section features three columns: 'Umístění v navigaci' (Navigation placement), 'Související produkty' (Related products), and 'Související články' (Related articles). Each column has a list of items with 'Přidat' (Add) and 'Odebrat' (Remove) buttons. The 'Text' editor at the bottom shows a rich text editor with a toolbar and a text area containing placeholder text. At the bottom of the interface, there are buttons for 'Uložit' (Save) and 'Uložit a pokračovat v editaci' (Save and continue editing).

## 13. Slevy

### 13.1. Slevové kódy

- Kód kuponu
- Platnost
- Aktivní ANO/NE
- Název
- Typ slevy – Fixní částka / procentuálně
- Hodnota slevy
- Maximální počet použití
- Informace o aktuálním počtu použití

webredakce

Home > Slevové kupóny > Editace slevového kupónu

### Nastavení slevového kupónu

<b>Kód kupónu</b> Heslo, kterou uživatel zadává do kódu	<input type="text" value="testkuponu"/>	<b>Platnost</b> Pro neomezenou platnost ponechte prázdné.	<input type="text" value="-"/>	<b>Aktivní</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Název</b> Název, který se zobrazuje na objednávce a v kódu	<input type="text" value="testkuponu"/>	<b>Hodnota slevy</b> Hodnota slevy. Jedná se buď o počet procent nebo o částku, která se má odečíst.	<input type="text" value="10"/>	<b>Typ slevy</b> Typ slevy - v případě procent se sleva vztahuje jen na produkty (doprava a platba není levnější).	<input type="text" value="Procentuálně"/>
<b>Maximální počet použití</b> Pro neomezený počet použití zadejte číslo 0	<input type="text" value="0"/>	<b>Doposud použito</b> Kolikrát byl již kupon použit	<input type="text" value="1"/>	<b>Minimální hodnota objednávky</b> Pod zadanou cenou objednávky nepůjde kupon použít	<input type="text" value="5000"/>

Uložit  Uložit a pokračovat v editaci

2018 © Administrace WebRedakce



## 14. Vyhledávání zboží

Výsledky vyhledávání rozděleny na Produkty a Kategorie

V produktech se bude hledat nad hodnotami:

- Název
- Popis
- Produkty rozděleny na přesnou shodu (obsahuje všechny hledané výrazy, alias klíčová slova) a částečnou shodu (obsahuje některé hledané výrazy)

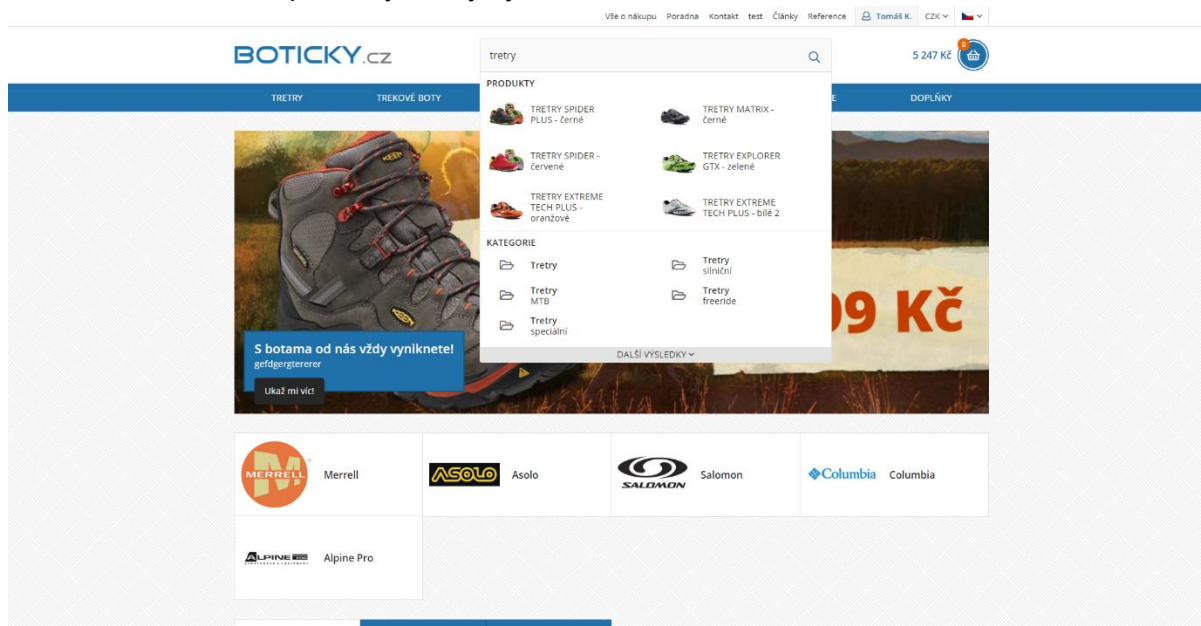
- Vzhled karty produktu je stejný jako na výpisu zboží v kategorii

V kategoriích se bude hledat nad hodnotami

- Název kategorie
- Popis

### 14.1. Našeptávač

- Zobrazeno prvních 6 relevantních produktů - Název
- Zobrazeno až 6 relevantních kategorií: jednotná ikona + Název
- Odkaz na kompletní výsledky vyhledávání



## 15. Administrace a ostatní funkce

### 15.1. Správa administrátorů

- Přehled administrátorských účtů s možností zakládat nové administrátory
- Pro každého administrátora možnost přiřazení role (administrovatelné role)
- Výchozí role Administrátor má přístup do všech částí systému a může upravovat vše
- Například role „Zaměstnanec“ může mít nastaveno oprávnění pro správu objednávek, ale zakázanou úpravu skladového množství

### 15.2. Šablony e-mailů a rozesílání e-mailů

- napojené na stavy objednávek registrace apod (funkce automatického propisování dynamických hodnot ze systému - č. objednávky, jméno...)
- V administraci existuje seznam emailových šablon s možností editace
- Šablony e-mailů mohou být odesílány na e-maily zákazníků nebo vlastníka e-shopu

## 16. Propojení

- E-shop bude propojen na Pohodu E1 dle následné analýzy.

### 16.1. Nastavení na straně klienta

- Klient zajistí pro Netservis přístupy přes program “Připojení ke vzdálené ploše” vzdálenou plochu na počítač, kde je nainstalován program Pohoda, s právy pro instalaci aplikací a právy pro nastavení systémových služeb
- Klient zajistí pro Netservis uživatele systému Pohoda s právy pro přehledy, které budou součástí importů a exportů a právo pro XML importy a exporty
- Klient zajistí nepřetržitý běh počítače, na kterém bude nainstalovaná služba pro import a export. Pokud bude počítač vypnut, nebo bez připojení k síti internet, nemůže import a export probíhat.
- Klient zajistí nastavení defaultní tiskárny pro uživatele, pod níž poběží služba pro import a export

### 16.2. Importy z Pohody do e-shopu

- Kategorie
- Produkty / zásoby
- Import objednávek
- Import faktur
- Import prodejek

### 16.3. Import kategorií

- import kategorií pro B2B i B2C
- rozdíl bude řešen v pohodě rozdělením různých skladů pro B2B a B2C
  - B2B - řešeno pomocí členění skladů
  - B2C - řešeno kategoriemi internetového obchodu
- <https://www.stormware.cz/pohoda/xml/dokladyexport/#Kategorie>
- Položky kategorie
  - <ctg:id> - ID v IS Pohoda, bude použito pro párování s e-shopem
  - <ctg:name> - Jméno kategorie, bude použito pro název kategorie
  - <ctg:description> - Popis bude použit pro krátký popis kategorie
  - <ctg:displayed> - Informace, zda kategorii zobrazovat na e-shopu
  - <ctg:picture/> - fotka kategorie nebude stahovaná z IS Pohoda
- Import kategorií bude probíhat v 12h intervalu
- Obrázky budou dostupné na FTP

### 16.4. Import produktů / zásob

- <https://www.stormware.cz/pohoda/xml/dokladyexport/#Z%C3%A1soby>

- Z nových produktů bude na e-shopu založen nový produkt, který bude nastaven jako neaktivní
- Pokud z importu zmizí produkt, který dříve v e-shopu byl, e-shop u něj nastaví ukončený prodej - existuje URL pro produkt, ten ale nejde objednat
- Položky produktů
  - <stk:id> - ID v IS Pohoda, bude použito pro párování s e-shopem
  - <stk:EAN> - bude použit pro produktové číslo produktu
  - <stk:name> - bude použit pro název produktu
  - <stk:stockPrice> s ID 1 bude použita jako defaultní pro e-shop - bez DPH
  - <stk:count> - počet kusů skladem
  - <stk:categories/> - kategorie ve kterých je produkt přiřazen
  - <stk:description> - pole pro popis
  - <stk:description2> - pole pro popis
  - <stk:relatedStocksType> - seznam souvisejících produktů
    - Produktům je možné v administraci určit pořadí na výpisu
    - Nové produkty se automaticky řadí na konec
  - <stk:intParametersType> - seznam parametrů e-shopu
    - Budou použity obecné parametry Pohody nikoliv vlastní
  - <stk:sellingRateVAT> - sazba DPH
  - Příznaky produktu
    - <stk:news>
    - <stk:clearanceSale>
    - <stk:sale>
    - <stk:recommended>
    - <stk:discount>
  - Fotografie produktu - bude stahovaná z FTP, identifikátorem bude EAN
- Import produktů/zásob bude probíhat v 12h intervalu
  - e-shop pracuje se svým virtuálním skladem, ze kterého strhává zásoby dle objednávek do dalšího importu

## 16.5. Import přijatých a vydaných objednávek

- E-shop si bude z IS Pohoda stahovat seznam objednávek
- E-shop si na základě importu bude aktualizovat stav objednávek a informace o zrušení objednávky pro aktualizaci stavů rezervace výčepních zařízení
- [https://www.stormware.cz/xml/samples/version\\_2/export/Objednavky/objednavky\\_03\\_v2.0.xml](https://www.stormware.cz/xml/samples/version_2/export/Objednavky/objednavky_03_v2.0.xml)
- [https://www.stormware.cz/xml/samples/version\\_2/export/Objednavky/objednavky\\_05\\_v2.0.xml](https://www.stormware.cz/xml/samples/version_2/export/Objednavky/objednavky_05_v2.0.xml)

## 16.6. Import faktur

- E-shop si bude z IS Pohoda stahovat Pohodou vytvořené faktury k objednávkám
- <https://www.stormware.cz/pohoda/xml/dokladyexport/#Faktury>
- Import faktur bude probíhat v 24h intervalu

## 16.7. Import prodejek

- Pro přehled rezervace výčepních zařízení je nutné stahovat prodejky, ve kterých je informace o rezervaci výčepního zařízení
- <https://www.stormware.cz/pohoda/xml/dokladyexport/#Prodejky>
- parametr <pro:parameters> nese informaci o volitelných parametrech sloužících pro informaci o rezervaci výčepních zařízení

## 16.7. Export z e-shopu do IS Pohoda

- Export objednávek

## 16.8. Export objednávek

- <https://www.stormware.cz/pohoda/xml/dokladyimport/#Objedn%C3%A1vky>
- e-shop bude předávat následující parametry
  - fakturační a dodací údaje
  - seznam položek objednávky, včetně dopravy a platby
    - položka
    - jednotková cena
    - sazba DPH
    - počet kusů
- Export bude probíhat v pravidelném 10m intervalu
- Nebude se vystavovat skladová výdejka – odečítání ze skladu bude řešeno na straně IS Pohoda

# 17. Rozdělení B2B a B2C

Rozdělení na B2B a B2C je spíše orientační, jelikož ani jedna z verzí e-shopu nebude striktně pro B2B nebo B2C.

**B2B** - orientace na lokální klientelu, pronájem výčepních zařízení a sudových nápojů primárně bez dopravy

**B2C** - orientace na klientelu po celé ČR, především dražší lahvový alkohol a ostatní produkty, bude možnost zaslání dopravní službou

E-shopy budou fungovat jako 2 nezávislé kopie pod různými značkami a pro klienta by nemělo být na první pohled patrné, že se jedná o stejnou společnost.

## 17.1. Funkce a vlastnosti specifické pro B2B

- Nabídka pronájmu výčepního zařízení
- Nabídka sudových nápojů
- Možnost platby pouze na místě

### 17.1.1. Struktura hlavní nabídky B2B

- Alkoholické nápoje
- Nealkoholické nápoje
- Teplé nápoje
- Potraviny
- Drogerie, Úklid
- Kuchyně, nádobí, obaly
- Papírnictví
- Plyny
- Pivní pomoc

### 17.2. Funkce a vlastnosti specifické pro B2C

- Možnost odeslání zásilky dopravní službou
- Možnost platby platební bránou nebo převodem

#### 17.2.1. Struktura hlavní nabídky B2C

- Bude vycházet z IS Pohoda a vyjasněno v průběhu projektu.

## 18. Navázané služby

- Mailservis - zpočátku pouze ukládání informací o zákaznících, později využití pro newslettery

## 19. Inspirace a konkurence

- <https://www.peal.cz/>
  - Velkoobchod, Don Pealo je jejich obchod pro koncové spotřebitele
  - Dost starý, nemá nic zajímavého
- <https://www.donpealo.cz/>
  - Filtry podle země původu a způsobu balení (dárková balení, sklo, pet)
  - Rady a tipy (<https://www.donpealo.cz/rady-a-tipy>) - vysvětlení základních pojmů ohledně vína, mohlo by být u produktů Podle čeho vybírat
  - U produktů mají výpis nejen podobných, ale i nejprodávanějších
- <https://www.alkohol.cz/>
  - Spodní lišta s kontakty a výdejními místy má odkaz na prohlížené produkty, což je takové nenucené místo a hodí se to
  - U recenzí produktů lze hodnotit intenzitu vůně, chuti, závěru a celkového hodnocení.
  - Ve výpisu produktů mají možnost zaslání tipu na zboží, které zákazníkovi chybí na e-shopu
- <https://drinkcentrum.cz/>
  - Chat pro podporu zákazníka
  - Rychlý našeptávač produktů
  - 6 produktů se vejde na 1 řádek šablony i na monitoru notebooku
  - U tlačítka do košíku jsou 3 výrazné argumenty proč nakoupit
  - Nepřehledná modální okna při přidávání produktů do košíku
  - Existuje blog, ale není provázaný odkazy se samotnými produkty